

Übersicht über die Lehrinhalte 2006/2007

1. Semester (Grundkurs)

Veranstaltung	Form	Sws
Modul 1: Tourismusmanagement		
BWL I: Einführung in das Tourismusmanagement	V/Ü	2 Sws
BWL II: Strategische Unternehmensführung und Marketingplanung	V/Ü	2 Sws
Betriebliches Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	V/Ü	2 Sws
Modul 2: Regionale Tourismusplanung		
Einführung in den Tourismus	V/Ü	2 Sws
Methoden und Instrumente der Tourismusplanung und Tourismusökonomie I	V/Ü	2 Sws
Management von Destinationen I	V/Ü	2 Sws
Modul 3: Wissenschaftliche Reiseleitung und –planung		
Wissenschaftliche Reiseleitung und –planung I	V/Ü	2 Sws
Modul 4: Integrative Lehrveranstaltungen und Kompetenzseminare		
Methoden der empirischen Markt- und Sozialforschung	V/Ü	2 Sws
Ausgewählte Praxisbeispiele und Problemfelder touristischer Unternehmen, Organisationen und Destinationen	V	3 Sws
Wahl eines Kompetenzseminars	S	1 Sws
Modul 5: Praxisprojekt		
Erarbeiten eines touristischen Beratungskonzepts – Teil 1 (Bestandsanalyse)	P	4 Sws
Modul 6: Praktikum (8 Wochen)		
Semesterwochenstunden insgesamt		24 Sws

2. Semester (Hauptkurs)

Veranstaltung	Form	Sws
Modul 1: Tourismusmanagement		
Instrumentarium des Tourismusmarketing I: Produkt- und Preispolitik	V/Ü	2 Sws
Instrumentarium des Tourismusmarketing II: Kommunikationspolitik	V/Ü	2 Sws
Instrumentarium des Tourismusmarketing III: Distributionspolitik	V/Ü	1 Sws
Modul 2: Regionale Tourismusplanung		
Methoden und Instrumente der Tourismusplanung und Tourismusökonomie II	V/Ü	3 Sws
Management von Destinationen II	V/Ü	1 Sws
Tourismus und Umwelt	V/Ü	1 Sws
Modul 3: Wissenschaftliche Reiseleitung und –planung		
Wissenschaftliche Reiseleitung und –planung II	V/Ü	2 Sws
Modul 4: Integrative Lehrveranstaltungen und Kompetenzseminare		
Empirische Studien und Fallstudien	Ü/S	3 Sws
Ökonomische, ökologische und soziale Problemfelder touristischer Unternehmen, Organisationen und Destinationen	V	4 Sws
Wahl eines Kompetenzseminars	S	1 Sws
Modul 5: Praxisprojekt		
Erarbeiten eines touristischen Beratungskonzepts – Teil 2 (Marketingkonzept)	P	4 Sws
Masterarbeit (8 Wochen)		
Semesterwochenstunden insgesamt		24 Sws